

BIENVENUE À BORD,



**JULIE !**

*nous sommes ravis que vous soyez là !*

## **Expérience employé :**

### **Pour attirer et retenir la main-d'oeuvre**

Vous souffrez de la pénurie de main-d'œuvre ? Les candidats ne reviennent pas après la première entrevue ?

Vos employés ne veulent pas revenir au travail ? Le travail hybride vous occasionne des soucis d'équité ?

Dans ces cas, il faut développer l'expérience employé pour attirer à la fois vos employés et les clients.

Pour fidéliser et séduire les humains qui font vivre votre entreprise, il est important de faire vivre une expérience. Cela se bâtit par les émotions vécues et l'offre équitable sur le plan RH. C'est un parcours qui permet de démontrer que l'organisation a à cœur leur sécurité et leur bien-être et met la reconnaissance au premier plan et sur toutes ses formes.

L'expérience employé permet de consolider le lien de confiance. Elle est un processus d'amélioration continue, mais le contexte actuel nécessite une formule améliorée.

**Durée :** 6 heures (2 x 3 heures)

**Objectifs:**

- Nommer les composantes de l'expérience employé
- Développer la cartographie de votre offre d'expérience employé
- Identifier des stratégies à mettre en place

**Format :** Classe virtuelle

**Méthodologie :** Théorie, réflexion pratique et participative

**Clientèle cible :** directeurs, conseillers RH, gestionnaires et superviseurs

**Livrable et matériel :**

- Support visuel
- Cartographie de votre expérience employé
- Modèle de fichier Excel de l'expérience employé
- Des références et exemples de bonnes pratiques en annexe

**Plan de cours:**

**Introduction sur l'expérience :**

- Le marché : pourquoi parler d'expérience
  - L'expérience client
  - L'expérience employé
- Les bénéfices de miser sur l'expérience : attraction et rétention des talents
- Les 6 piliers de l'expérience employé
- Miser sur les employés pour fidéliser les clients

**Créer une expérience sur mesure**

- Gérer l'expérience en continu du parcours de vie des talents
- 7 moments clés à saisir et à développer
- Créer l'expérience dès le recrutement : 6 opportunités qui donnent l'avant-goût

**À vous d'expérimenter!**

Conception de design d'expérience pour votre équipe et vos clients

Formateur agréé et coach :



**Patrick Dufault, CRHA**

- *Il détient une Maîtrise en communication organisationnelle*
- *Patrick s'est aussi formé au Leadership Embodiment International*
- *Il est certifié coach AgileShift et certifié chargé de projet Prince 2*
- *Formateur agréé (Agrément no. 0059588 – Emploi-Québec)*
- *Depuis l'an 2000, Patrick accompagne des professionnels dans l'atteinte de leurs objectifs*
- *Il est formateur et coach en leadership et stratégie d'engagement*
- *Patrick est aussi rédacteur en chef de la revue RH (Ordre des CRHA)*
- *Il est entrepreneur-fondateur de KI-AI Conseils depuis 2015*

**Inscription : 450-224-5345 ou [info@sollicit.com](mailto:info@sollicit.com)**

**Places limitées**

**N.B. :** Le coût de la formation constitue une dépense admissible en vertu de la Loi du 1%.