

**A T E L I E R V I R T U E L
D E 2 J O U R S**



**L E A D E R S H I P
D ' E N G A G E M E N T**

Leadership d'engagement

Et si vous aviez le potentiel d'inspirer et d'engager vos équipiers dans l'action? Maîtrisez vos 6 styles de leadership pour inspirer l'engagement chez les employés.

La gestion du personnel est en transformation. On est passé de la culture de l'autorité, de la motivation à celle de l'inspiration et de l'engagement. Et ce, malgré un contexte d'urgence. Le gestionnaire peut être un boss, un leader ou un gardien d'une culture qui fait du sens de venir travailler ensemble.

Comment devenir un gestionnaire centré et confiant?

Comment reprendre l'équilibre entre actions et relations pour créer et protéger la mise en action significative pour l'humain au travail ?

Il ne suffit pas toujours d'être un leader engagé et de s'entourer de gens à grand potentiel pour avoir du succès. Encore faut-il que ceux-ci choisissent de s'engager avec vous, qu'ils sentent leur motivation intérieure vibrer au rythme de votre projet.

Lors de cette formation :

- Vous prendrez connaissance des 6 styles de leadership
- Vous serez en mesure de mieux utiliser votre profil de leadership principal et choisir les styles adaptés aux situations.
- Vous aurez des trucs et méthodes de communication pour mobiliser et engager votre équipe vers l'action et l'atteinte des objectifs.
- Vous développerez des objectifs stimulants et en termes de ressources clés.

Vous apprendrez aussi des techniques de présence attentive (mindfulness) pour développer votre attention face à votre vécu et à celui des autres. Vous pourrez alors adapter vos interventions aux exigences particulières de chaque situation en vous servant des 6 styles de leadership, de façon à mener votre équipe vers la réussite sans générer du stress inutile.

Suite à cette formation, vous serez plus à même d'inspirer vos collaborateurs, de créer un lien de confiance avec eux et de les mobiliser, même ceux qui sont plus difficiles.

Cette formation offre des solutions en contexte:

- d'annonce de changement stratégique;
- de changement de priorité;
- de rencontre d'évaluation de rendement;
- d'animation de réunions inspirantes;
- de mobilisation des employés.

Clientèle cible :

Gestionnaires, directeurs, chefs d'équipe, coordonnateurs, superviseurs, représentants et autres personnes désirant augmenter leur influence auprès d'un groupe ou d'une équipe.

Objectifs de développement :

- Focaliser sur ce qui habite le leader: attention à soi, intention, vision, opportunités liées au rôle
- Focaliser sur les relations optimales et les communications qui créent du sens pour les autres
- Focaliser sur les résultats et les outils qui permettent de mobiliser l'équipe au quotidien

Méthodologie :

- 30% théorie
- 30% réflexion andragogique et discussion
- 40% pratique active

Plan de cours :

Introduction aux fondements de bases du gestionnaire leader d'actions :

- Qu'est-ce qu'un gestionnaire-leader?
- Autorité/ Pouvoir / Influence
- Nouveaux défis à relever...

Quelles émotions le gestionnaire-leader génère-t-il chez ses supporteurs?

- Effets hormonaux du stress et de la confiance dans le corps: adrénaline, ocytocine, testostérone
- Apprendre ce que la tête nous dit, ce que nos émotions révèlent et ce que le corps fait face au stress

Le gestionnaire en relation. Une communication continue:

- Les 5 évidences de la communication
- Les 3 éléments de la communication
- Stresser ou inspirer vos collaborateurs?

Comprendre l'état corporel et émotif face aux situations stressantes :

- Pratiquer les 4 habiletés de centrage:
 - Respiration dynamique
 - Garder son équilibre et utiliser les ressources 360.
 - Relâcher pour s'ancrer
 - Visualiser la qualité qui nous fera atteindre l'objectif
- Comprendre la différence entre les mécanismes de la personnalité vs l'état d'être centré ou aligné pour éviter les surcharges émotives en situations stressantes

Révéler son leadership et mobiliser par les objectifs clés:

- Centrer son intention par l'autogestion
- Déclarer son intention et exprimer ses attentes. Assumer son rôle ou sa position pour inspirer.
- S'ouvrir aux résistances des autres à titre de leader collaboratif et inclusif.
- Élaborer les objectifs clés et les ressources pour atteindre les résultats

Au-delà de la motivation, des objectifs et des résultats :

- Utiliser les 3M de la méthodologie KAIZEN pour engager vos équipiers et pour garder le « focus » sur la gestion des ressources.
- Maîtriser le QOOCCP pour générer du sens et la responsabilité au travail
- Les 4 axes d'interventions à considérer pour encadrer les employés et l'atteinte des résultats

Intégrer les apprentissages à sa réalité professionnelle:

- Mise en situation/actions en lien avec votre objectif :
- Développer la capacité à être concentré sur la tâche, l'action, les priorités et les objectifs malgré les obstacles, le rythme et les changements. (focus)
- Développer la capacité à repérer les opportunités dans l'action. (awareness)

Inclus : Manuel de formation

Formateur agréé et coach AgileShift:



Patrick Dufault, CRHA

- *Il détient une Maîtrise en communication organisationnelle*
- *Patrick s'est aussi formé au Leadership Embodiment International*
- *Certifié coach AgileShift*
- *Certifié chargé de projet Prince2*
- *Formateur agréé (Agrément no. 059588 – KI-AI! Conseils RH – CPMT/Emploi-Québec)*
- *Depuis l'an 2000, Patrick accompagne des professionnels dans l'atteinte de leurs objectifs*
- *Il est formateur et coach en leadership et stratégie d'engagement*
- *Patrick est aussi rédacteur en chef de la revue RH (Ordre des CRHA)*
- *Il est entrepreneur-fondateur de KI-AI Conseils RH depuis 2015*

Pour inscription : 450-224-5345

Places limitées

N.B. : Le coût de la formation constitue une dépense admissible en vertu de la Loi du 1%.