

FORMATION - 2 JOURS



**MISER SUR L'INTELLIGENCE
ÉMOTIONNELLE POUR MENER VOTRE
ÉQUIPE AU RENDEMENT**

Miser sur votre intelligence émotionnelle pour mener votre équipe au rendement.

Les cadres et dirigeants d'entreprises doivent susciter l'admiration et l'engagement nécessaires à la mobilisation, au changement et à la productivité des employés. En maîtrisant vos émotions et celles de vos collaborateurs vous saurez exploiter le meilleur de votre potentiel selon les contextes.

Découvrez des méthodes simples qui vous permettront d'engager et d'influencer vos employés à donner le meilleur d'eux-mêmes et à garder le cap vers les objectifs de productivité que vous avez convenu d'atteindre.

Cette formation vous éclairera sur la manière dont vous pouvez améliorer votre autorité et gérer les émotions au quotidien. Vous apprendrez à exercer votre rôle d'encadrement avec une meilleure maîtrise des situations et à mieux comprendre comment canaliser l'énergie des autres pour atteindre les objectifs.

Clientèle cible :

Gestionnaires, directeurs, chefs d'équipe, coordonnateurs, superviseurs, représentants et autres personnes désirant améliorer leur autorité et gérer les émotions au quotidien pour l'atteinte des objectifs.

Objectifs pédagogiques et andragogiques :

Théorie :

- Connaître les notions d'autorité et de droit de gérance
- Identifier les principales émotions qui sont vécues au travail
- Spécifier les styles psychosociaux et de communication
- Connaître les concepts de bases de l'intelligence émotionnelle

Pratique :

- Définir vos forces et vos limites à l'aide de la matrice SWOT/FFOM
- Prendre conscience de l'importance de gérer les émotions au travail
- Analyser et planifier une tâche à déléguer à partir d'un cas vécu

Réalisation :

- Découvrir vos habiletés relationnelles essentielles comme gestionnaire
- Se familiariser avec les bonnes pratiques de gestion du personnel et des équipes

- Clarifier les rôles et fonctions à titre de gestionnaire en misant sur les tâches à valeur ajoutée
- Prendre conscience de l'empathie et de la vulnérabilité comme moteur d'engagement

Méthodologie :

- Références théoriques
- Ateliers de discussion et de mise en pratique
- Questionnaire et tests à compiler
- Réflexion andragogique favorisant le transfert des apprentissages au travail

Plan de cours :

<u>JOUR 1 :</u>			
<u>AUTORITÉ ET DROIT DE GÉRANCE</u>	Durée	Méthodologie	Objectifs mesurables
Thème/ contenu			
1. Maîtriser l'exercice de l'autorité <ul style="list-style-type: none"> • Distinguer autorité, pouvoir et influence. • Qu'est-ce que faire preuve de leadership dans un rôle d'autorité • Quel est mon droit de gérance et ses limites 	3h	50% Théorie 20% Théorie, cas vécus et réflexion andragogique 30% Théorie + questionnaire + réflexion andragogique	-Identifier les zones d'autorités. La dimension légale et la dimension relationnelle.

Thème/ contenu	Durée	Méthodologie	Objectifs mesurables
<p>2. Devenir un gestionnaire empathique et efficace</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se connaître vraiment avec la matrice SWOT <ul style="list-style-type: none"> ○ -Reconnaître ses forces et faiblesses liées à la gestion • Identifier ses valeurs en tant que « chef » d'équipe • Quelle émotion définit votre style de gestion ? • Contextes émotionnels au travail <ul style="list-style-type: none"> ○ victoire/échec ○ processus disciplinaire ○ évaluation de rendement 	3h	<p>30% Auto-analyse guidée</p> <p>30% Questionnaires</p> <p>25% Auto-analyse guidée</p> <p>15% Questionnaire et réflexion andragogique</p>	<p>- Cerner les facteurs intrinsèques qui influencent le rôle de gestionnaire.</p> <p>-Reconnaître son potentiel d'influence au travail selon les contextes</p>
<p><u>JOUR 2 :</u></p> <p><u>GESTION DES ÉMOTIONS</u></p> <p>Thème/ contenu</p>	Durée	Méthodologie	Objectifs mesurables
<p>3. Le pouvoir des émotions au travail</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce que l'intelligence émotionnelle • Comment améliorer cette forme d'intelligence? • Les risques de ne pas saisir les émotions • Le pouvoir de l'empathie • Le pouvoir de la vulnérabilité 	3h	<p>50% théorie</p> <p>25% réflexion sur la pratique</p> <p>25% exercices pratique</p>	<p>Avoir des repères sur les émotions positives et négatives, mieux les connaître et les utiliser pour motiver.</p>

Thème/ contenu	Durée	Méthodologie	Objectifs mesurables
<p>4. Apprivoiser les émotions face au rôle de cadre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre comment chacune des quatre habiletés de la gestion des émotions influence son efficacité comme patron • Reconnaître l'effet des trois dimensions de la communication pour avoir de l'impact • Comment le sport utilise les émotions pour gagner. 	3h	<p>20 % Théorie et réflexion andragogique</p> <p>20% Théorie et réflexion andragogique</p> <p>10% Exemple vidéo</p> <p>50% Partage de cas</p>	<p>Percevoir, utiliser, comprendre et gérer les émotions au travail</p> <p>Reconnaître l'impact des émotions dans la communication et sur la mobilisation</p>

Inclus : Manuel de formation

Formateur agréé et coach :



Patrick Dufault, CRHA

- *Il détient une Maîtrise en communication organisationnelle*
- *Patrick s'est aussi formé au Leadership Embodiment International*
- *Formateur agréé (Agrément no. 0058734 – Emploi-Québec)*

- *Depuis l'an 2000, Patrick accompagne des professionnels dans l'atteinte de leurs objectifs*
- *Il est formateur et coach en leadership et stratégie d'engagement*
- *Patrick est aussi rédacteur en chef de la revue RH (Ordre des CRHA)*
- *Il est entrepreneur-fondateur de KI-AI Conseils depuis 2015*

Formatrice et conseillère en communication:



Annie Baillargeon Fortin, MA en communication

Formatrice et conseillère en communication pour KI-AI Conseils RH depuis 2015, Annie a conçu et donné des formations en leadership et en communication pour des groupes de gestionnaires d'entreprise réunis en salle. Annie a rédigé des guides d'accompagnement à l'embauche et à l'intégration en plus de faire de l'impartition en « Talent et culture » pour des clients de KI-AI.

Professeure enseignante à l'UQAM depuis 2011, elle a dispensé plus de 1100 heures d'enseignement au département de communication sociale et publique, des cours portant sur l'animation des groupes, l'animation à la créativité ainsi que sur le changement émergent et l'innovation. Annie Baillargeon Fortin a aussi été codirectrice générale de la Coopérative les ViVaces pendant plus de 7 ans.

Pour inscription : 450-224-5345

Places limitées

N.B. : Le coût de la formation constitue une dépense admissible en vertu de la Loi du 1%.