



ATELIER DE 2 JOURS

CRÉATIVITÉ ET INNOVATION : UN DÉFI D'ÉQUIPE

PROCESSUS DE DESIGN THINKING POUR
L'ENTREPRISE

PLACES LIMITÉES

Créativité et innovation : Un défi d'équipe

- Processus de Design Thinking pour l'entreprise

La créativité et l'innovation sont essentielles au développement et à la survie d'une entreprise. Souvent, nous engageons des employés créatifs pour répondre aux défis de nos marchés, à la concurrence ou pour développer de nouveaux produits et services, mais cette créativité ne se manifeste pas dans l'équipe comme on l'aurait souhaité et elle a tendance à s'éteindre avec le temps, l'habitude et la routine.

Lors de cette formation, vous trouverez les moyens et les outils pour (re)faire de la place à la créativité et à l'innovation dans l'équipe en vue de créer de nouveaux produits et services et d'atteindre des objectifs communs et ce, malgré le manque de temps souvent exprimé, les personnalités différentes ainsi que la pression constante pour performer.

Redonnez un second souffle à cette créativité et au potentiel d'innovation de votre équipe en vous accordant du temps pour bien comprendre la créativité et pour vivre un processus d'innovation complet (Design Thinking) qui tient compte de la réalité de vos clients.

Suite à cette formation, vous serez en mesure de :

- Comprendre les freins et les alliés à la créativité
- Savoir comment installer un climat dans l'équipe qui permet la créativité de tous
- Comprendre le processus de la créativité et savoir animer chaque étape correctement
- Mettre en place un processus d'innovation complet pour votre équipe, de l'identification du problème au déploiement de la solution.

Cette formation offre des solutions pour:

- La faible participation ou le désengagement des membres de l'équipe devant les problèmes à résoudre, les solutions à trouver.
- L'énergie à la baisse dans l'équipe et le stress omniprésent.
- Réduire la pression du gestionnaire pour trouver, seul, les solutions aux problèmes.

Clientèle cible :

Gestionnaires d'équipe, directeurs, chefs d'équipe, superviseurs, contremaîtres et autres personnes ayant à gérer une équipe.

Objectifs de développement :

- 1- Comprendre ce qui motive et influence un processus de créativité en équipe
- 2- Apprendre à animer un processus créatif d'équipe.
- 3- Mettre en place un processus d'innovation pour l'équipe en vue de trouver et d'implanter de nouvelles solutions d'affaires.

Plan de cours :

Contenu jour 1 (retrouver la créativité dans l'équipe):

- Comprendre ce qui motive et permet la créativité au travail.
- Déterminer les freins à la créativité dans le milieu de travail.
- Savoir créer un environnement créatif sécurisant pour son équipe.
- Apprendre à déterminer un cadre de référence et des valeurs face à la créativité dans l'équipe.
- Exercice de créativité en équipe et observation du respect du cadre de référence et des valeurs.
- Apprendre à donner un feed-back qui encourage et motive la créativité.
- Différencier le leader créatif du leader qui soutient la créativité : savoir utiliser les rôles au bon moment.

Contenu jour 2 (processus créatif pour l'équipe):

- Comprendre le processus créatif au travail (les étapes, les alliés, les moments de freins).
- Exercice pour repérer les qualités créatives (diverses) de chaque membre de l'équipe.
- Apprendre à tenir un journal de bord créatif au quotidien.
- Savoir bien identifier l'intention à la base d'un projet créatif d'équipe et savoir inviter ses futurs collaborateurs.
- Rechercher et observer l'équipe sur la problématique.
- Préparer et animer une séance d'idéation (brainstorming).
- Sélectionner des idées selon les critères du Design Thinking.
- Mettre en place des séances de prototypage porteuses.
- Organiser des séances de feed-backs auprès de ses futurs utilisateurs.
- Planifier l'implantation de la solution ou de la création.

Intégrer les apprentissages à sa réalité professionnelle:

- Savoir intervenir auprès des employés pour encourager leur implication dans la recherche créative de solutions et le développement innovant de nouveaux

produits/services pour l'entreprise en répondant réellement aux besoins du marché ou de l'organisation, en y travaillant en équipe et dans le contexte du travail.

Méthodologie:

- 25 % théorie
- 25 % réflexion andragogique et discussions
- 50 % pratique active

Inclus : Manuel de formation

Formatrices :



Annie Baillargeon Fortin, MA en communication

Formatrice et conseillère en communication pour KI-AI Conseils RH depuis 2015, Annie a conçu et donné des formations en leadership et en communication pour des groupes de gestionnaires d'entreprise réunis en salle. Annie a rédigé des guides d'accompagnement à l'embauche et à l'intégration en plus de faire de l'impartition en « Talent et culture » pour des clients de KI-AI.

Professeure enseignante à l'UQAM depuis 2011, elle a dispensé plus de 1100 heures d'enseignement au département de communication sociale et publique, des cours portant sur l'animation des groupes, l'animation à la créativité ainsi que sur le changement émergent et l'innovation. Annie Baillargeon Fortin a aussi été codirectrice générale de la Coopérative les ViVaces pendant plus de 7 ans.



Amélie Robert

Détenant un baccalauréat en communication relations humaines et changement organisationnel, Amélie est reconnue pour son professionnalisme, sa capacité d'adaptation et son dynamisme en animation. Elle travaille comme consultante en ressources humaines dans diverses entreprises œuvrant dans des secteurs variés (commerce de détail, nouvelles technologies, agroalimentaire). Elle est passionnée par les dynamiques relationnelles, le bonheur au travail et les facteurs humains de rétention en milieu organisationnel. Sa bonne humeur et son sourire contagieux sauront ensoleiller vos séances de formation.

#Communication, #Équipe

Pour inscription : 450-224-5345

Places limitées

N.B. : Le coût de la formation constitue une dépense admissible en vertu de la Loi du 1%.