



FORMATION 1 JOUR

**TEAM BUILDING /
COHÉSION D'ÉQUIPE**

Pour atteindre des objectifs communs

Team Building/Cohésion d'équipe : Pour atteindre des objectifs communs

Objectif : Trouver dans l'action les points de cohésion de votre équipe et les mettre en valeur afin d'assurer une meilleure atteinte des objectifs communs.

Dans l'action et au quotidien, les enjeux de stress et de performance amènent souvent les équipes dans le conflit plutôt que dans la cohésion et la collaboration. On organise souvent des activités sociales pour amener l'équipe à mieux se connaître, à s'apprécier davantage, mais il demeure primordial que les équipes apprennent à se connaître en contexte du travail et sachent travailler ensemble. Ils doivent donc connaître la vision du gestionnaire, les objectifs ainsi que les rôles et talents de chacun afin de livrer la performance attendue et déjouer les pertes de temps.

Le sport nous fournit une bonne analogie à ce niveau: comment pourrait-on jouer une partie de soccer ou de hockey intéressante si on ne connaît pas le rôle et les forces de ses coéquipiers? Les connaissances en psychométrie et en phénomènes de groupes guideront l'apprentissage en plus d'apprendre à décortiquer le contexte et à trouver des solutions devant les conflits d'équipe.

Suite à cette formation, vous serez en mesure :

- D'identifier les points de cohésion de votre équipe, les mettre en valeur, solidariser l'équipe afin de lui permettre de mieux affronter les périodes stressantes et intenses.
- D'assurer une meilleure atteinte des objectifs communs en réduisant les pertes de temps et les incompréhensions mutuelles.

Cette formation offre des solutions pour:

- Connaître les types de personnalités qui composent l'équipe.
- Comprendre et lire son équipe dans l'action.
- Se reconnaître et reconnaître les autres dans le conflit, comprendre les enjeux pour chacun et entrevoir les résolutions possibles.
- Mettre en place un processus de jeux de rôles pour dénouer les conflits.
- Créer une vision pour l'équipe et ainsi amorcer les objectifs communs.

Clientèle cible :

Gestionnaires d'équipe, directeurs, chefs d'équipe, superviseurs, contremaîtres et autres personnes désirant augmenter leur influence auprès d'un groupe ou d'une équipe.

Objectifs de développement :

- 1- Comprendre et lire son équipe dans l'action (personnalités, talents, buts).
- 2- Analyser et savoir résoudre les conflits d'équipe.
- 3- Dégager une vision porteuse qui engage et solidarise les coéquipiers.

Plan de cours :

Introduction :

Pourquoi et quand envisager le Team Building/Cohésion d'équipe :

- Stratégie de ressourcement
- Stratégie de motivation et de célébration
- Stratégie de création de sens et d'empathie

1- Comprendre et lire son équipe dans l'action (personnalités, talents, buts)

- Comprendre les types de personnalités dans l'équipe (tests psychométriques autogérés à l'appui).
 - Connaître le portrait d'équipe et les zones conflictuelles potentielles.
 - Permettre à chaque membre de l'équipe de comprendre sa place dans l'équipe et ses alliés potentiels.
 - Voir comment s'organise la pensée d'action et de résolution de problèmes dans un groupe, peu importe le projet et qui est autour de la table.
 - Saisir les phénomènes de groupes et déterminer les actions à entreprendre pour conserver la cohésion d'équipe.

2- Analyser et savoir résoudre les conflits d'équipe

- Savoir comment créer un climat de confiance dans l'équipe: sur quoi insister pour l'entretenir.
- Apprendre à donner les mêmes directives à tout le monde, mais savoir adapter les explications selon les types de personnalités rencontrées.
- Travailler la rétroaction: savoir utiliser une matrice du feed-back en vue de résoudre les problèmes avec l'équipe.
- Apprendre (par le jeu de rôles) à déjouer les conflits dans l'action.
- Savoir assurer des suivis auprès de l'équipe et des individus qui la composent.

3- Dégager une vision porteuse qui engage et solidarise les coéquipiers

- Apprendre à nommer la vision du projet et les objectifs en s'adaptant à tous les types de personnalité.
- Travailler son feed-back en fonction de sa vision et des objectifs à atteindre.
- Développer une manière de dégager les objectifs d'équipe en tenant compte de chacun(e) et en les impliquant dans le processus.
- Trouver une façon d'assurer le suivi des objectifs de l'équipe et de chaque membre de l'équipe au quotidien, dans les heures de travail.

Intégrer les apprentissages à sa réalité professionnelle:

- Mieux saisir l'équipe et les phénomènes de groupe entourant la mise en action d'une équipe et sa gestion de la performance.
- Savoir trouver une vision commune pour l'équipe qui engage tout le monde et qui réduit les tensions et les conflits.
- Pouvoir adresser avec confiance les conflits et participer activement à les résoudre.

Méthodologie :

- 25% théorie
- 25 % réflexion andragogique et discussions
- 50 % pratique active

Inclus : Manuel de formation

Formateur agréé et coach :



Patrick Dufault, CRHA

- *Il détient une Maîtrise en communication organisationnelle*
- *Patrick s'est aussi formé au Leadership Embodiment International*
- *Formateur agréé (Agrément no. 0058734 – Emploi-Québec)*
- *Depuis l'an 2000, Patrick accompagne des professionnels dans l'atteinte de leurs objectifs*
- *Il est formateur et coach en leadership et stratégie d'engagement*
- *Patrick est aussi rédacteur en chef de la revue RH (Ordre des CRHA)*
- *Il est entrepreneur-fondateur de KI-AI Conseils depuis 2015*

Formatrice :



Annie Baillargeon Fortin, MA en communication

Formatrice et conseillère en communication pour KI-AI Conseils RH depuis 2015, Annie a conçu et donné des formations en leadership et en communication pour des groupes de gestionnaires d'entreprise réunis en salle. Annie a rédigé des guides d'accompagnement à l'embauche et à l'intégration en plus de faire de l'impartition en « Talent et culture » pour des clients de KI-AI.

Professeure enseignante à l'UQAM depuis 2011, elle a dispensé plus de 1100 heures d'enseignement au département de communication sociale et publique, des cours portant sur l'animation des groupes, l'animation à la créativité ainsi que sur le changement émergent et l'innovation. Annie Baillargeon Fortin a aussi été codirectrice générale de la Coopérative les ViVaces pendant plus de 7 ans.

Pour inscription : 450-224-5345

Places limitées

N.B. : Le coût de la formation constitue une dépense admissible en vertu de la Loi du 1%.